



Muito além das palestras

10 alternativas divertidas
para eventos e convenções



Sumário

1	Introdução	3
2	10 opções que você deve considerar para eventos corporativo	5
3	O que você deve considerar ao escolher a programação de seu evento	29
4	Por que as atividades da Eagle's Flight para eventos corporativos são a alternativa perfeita	33

Introdução



Se o palestrante for o único destaque de seu evento ou convenção, chegou a hora de experimentar novas ideias. As **palestras** não são o único tipo de atração que vale a pena explorar, especialmente se você pretende que os participantes se divirtam e fiquem engajados o tempo todo. No fim das contas, uma palestra é apenas uma aula. A forma como uma palestra é desenvolvida pode ser fascinante, mas as pessoas estarão simplesmente sentadas ouvindo alguém falar enquanto elas tomam café para evitar um cochilo.

Como determinar quais elementos divertidos e engajadores você deve incluir na agenda? Quando for planejar um evento corporativo ou uma convenção, pense em dois públicos principais: os decisores que estão organizando a ação e os participantes.

“As palestras não são o único tipo de atração que vale a pena explorar.”



Para os **decisores**, seu principal objetivo é garantir que a programação estará alinhada aos objetivos que foram determinados para o evento. Os elementos podem incluir iniciativas de treinamento corporativo, lançamento de produtos, entretenimento, atividades para fortalecimento de equipes e muito mais.



Para os **participantes**, você deve criar uma experiência relevante, divertida e útil. O ideal é que as experiências e as lições aprendidas no evento sejam memoráveis. Você saberá se causou o impacto desejado quando os participantes continuarem falando sobre o evento por semanas ou meses após retornarem ao trabalho!



Como **organizador de eventos** corporativos, seus objetivos são:

- manter os gastos dentro do orçamento,
- programar sessões que sejam engajadoras para os participantes e satisfaçam os decisores,
- assegurar a execução impecável do evento.

Quando todos esses objetivos são conquistados, o resultado é um evento inesquecível que gerará uma mudança duradoura nos participantes.

10 opções que você deve considerar para eventos corporativos



Quando você organiza um evento corporativo, há uma infinidade de opções de sessões e atrações. Pode ser cansativo avaliar todas essas opções. Tenha sempre em mente quais são os objetivos gerais quando for selecionar suas atividades. Confira as vantagens e desvantagens destas 10 opções para convenções:

1. Palestrantes Influenciadores

Palestrantes parecem a opção mais óbvia. Embora o objetivo deste guia seja ajudar você a avaliar outras opções de atividades, é possível aumentar o impacto de qualquer evento corporativo com palestras bem-feitas. Não é obrigatório ter um palestrante em seu evento, mas muitos participantes têm a expectativa de assistir a uma palestra. O palestrante deve ser um influenciador ou líder no seu setor, uma pessoa famosa com uma história relevante para compartilhar ou um comediante capaz de estimular a curiosidade dos participantes. Se o orçamento do evento não permitir a contratação de um palestrante externo, tente convidar uma pessoa carismática e dinâmica de dentro da empresa para determinar qual será o tom do evento.

✓ **Vantagens dos Palestrantes Influenciadores**

Para os organizadores de eventos, um palestrante é uma opção de baixo risco. Você sabe o que esse profissional entregará. Palestrantes profissionais costumam ser bem preparados e estão acostumados a falar para grandes plateias. Essa nem sempre é a realidade quando falamos sobre palestrantes de dentro da empresa.



Os palestrantes externos podem ser informativos e até conquistar o interesse dos participantes, especialmente se for uma pessoa famosa no mercado. Os palestrantes capazes de ilustrar bem suas falas com analogias e histórias conseguem ser engajadores e criar experiências memoráveis para os participantes. Eles podem apresentar novas perspectivas capazes de motivar os participantes a ter novas experiências ou almejar novas conquistas.

Desvantagens dos Palestrantes Influenciadores

Dedicar uma sessão para um palestrante dará aos participantes uma brecha para não se envolver ou nem aparecer no local naquele momento. Se as pessoas não estiverem familiarizadas com a pessoa que estará no palco ou não tiverem interesse, elas podem aproveitar esse momento para responder e-mails ou resolver algo por telefone em vez de prestar atenção à palestra. Para que desperdiçar um tempo valioso de sua agenda?

Também é importante lembrar que o ato de ouvir passivamente não gera muito engajamento real, o que pode fazer com que os participantes não consigam lembrar muita coisa da palestra com o passar dos dias (ou dos minutos!). As pessoas aprendem de formas diferentes. A não ser que a palestra seja muito marcada por imagens e vídeos, somente as pessoas que aprendem bem ouvindo absorverão a mensagem.

Mesmo o melhor dos palestrantes pode perder a mão em algum momento, especialmente se não estiver familiarizado com a empresa ou com a realidade de seu setor. Palestrantes contratados, que oferecem palestras mais genéricas, nem sempre conseguem relacionar seu conteúdo com os objetivos da empresa que os contratou. Procure por um palestrante capaz de personalizar a mensagem completamente. Alguns palestrantes influenciadores, especialmente os mais populares, podem cobrar um valor bem salgado. Determine previamente qual será seu orçamento máximo.

2. Palestrantes Motivacionais

Outro tipo de palestrante muito comum em eventos corporativos é aquele que apresenta palestras motivacionais. Diferentemente dos influenciadores do mercado, que acabam definindo qual será o “clima” do evento, um palestrante motivacional se concentrará em um tema mais genérico, como desenvolvimento pessoal, sucesso ou desenvolvimento da comunidade. Se o objetivo for empolgar o público, um palestrante motivacional pode ser exatamente o que você procura.



Vantagens dos Palestrantes Motivacionais

Ninguém duvida da capacidade dos palestrantes motivacionais para inspirar os participantes. Essa empolgação pode durar por todo o evento e se tornar o assunto que deixará todos os envolvidos mais atentos ao que pode acontecer a seguir. Essa experiência compartilhada é positiva para os participantes. Eles conseguirão recordar esses bons momentos e se inspirar neles para ações futuras.

Desvantagens dos Palestrantes Motivacionais

Assistir passivamente a uma palestra motivacional pode ser um momento inspirador, mas, assim como ocorre na palestra de um influenciador do mercado, ainda é um consumo passivo de conteúdo, e isso pode fazer as pessoas dispersarem sua atenção. Essa verdade se torna ainda mais presente quando o palestrante motivacional não consegue relacionar o tema da palestra com os objetivos do evento. Os participantes podem até sair do evento se sentindo mais empolgados, mas não saberão como canalizar essa energia no trabalho. Por isso, é importante fazer as combinações certas, embora isso não seja sempre fácil.

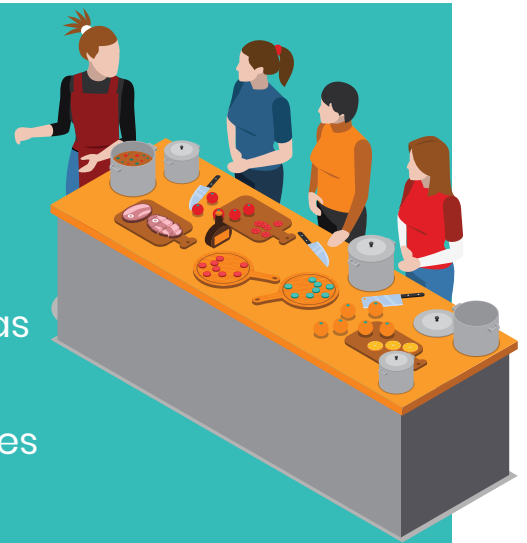
A contratação de palestrantes motivacionais pode fazer um buraco no [orçamento do evento](#). Escolha com cautela.

“Os participantes podem até sair do evento se sentindo mais empolgados, mas não saberão como canalizar essa energia no trabalho.”

3. Eventos de Culinária

Como qualquer organizador de eventos corporativos sabe, a comida pode ser o ponto alto ou o fiasco de um evento. Eventos e cursos de culinária colocam o alimento como ponto central da atividade e dão uma chance de reunir as pessoas em torno de uma necessidade básica e um dos maiores prazeres da vida: comer. Alguns tipos de programas de culinária que você pode oferecer em um evento corporativo incluem:

- Aulas de culinária para fortalecer os relacionamentos entre as pessoas da equipe
- Testes cegos de degustação
- Experiências gastronômicas exclusivas
- Desafios contra o relógio
- Passeios gastronômicos, visitas a bares temáticos ou eventos de degustação



Já que as pessoas terão de comer em algum momento, por que não aproveitar essa oportunidade?

✓ **Vantagens dos Eventos de Culinária**

A não ser que o produto ou o serviço da sua empresa tenha a ver com preparação de alimentos, um evento de culinária certamente será uma oportunidade para sair da rotina. Se você intercalar essa atividade com outras sessões de uma convenção, pode ser uma pausa muito agradável. Os participantes têm a oportunidade de estreitar laços em uma experiência saborosa e, em muitos casos, única!

Você pode gerar um impacto ainda maior se acrescentar um tom filantrópico à atividade. Por exemplo: os participantes podem cozinhar e servir o alimento em um abrigo para pessoas em situação de rua.

✗ **Desvantagens dos Eventos de Culinária**

Embora todos precisem comer, nem todo mundo gosta de cozinhar. Algumas restrições alimentares ou alergias podem fazer esse tipo de evento ser ainda mais desafiador, além de excluir alguns participantes.

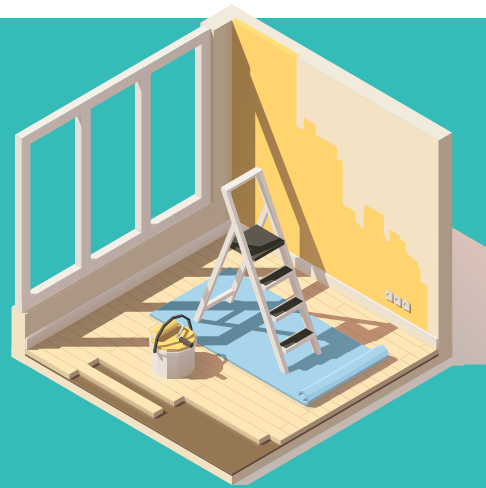
Além disso, apesar de poder incorporar o fortalecimento de equipes ou outros tipos de treinamentos de habilidades em um evento de culinária, essas atividades nem sempre estarão diretamente relacionadas aos objetivos mais abrangentes da empresa.



4. Eventos Filantrópicos ou de Caridade

Reunir as pessoas por uma causa nobre pode ser um excelente uso do tempo em uma convenção ou um evento corporativo. Sua empresa colherá os benefícios do fortalecimento da equipe e contribuirá para o bem da comunidade que a cerca. Alguns exemplos de eventos filantrópicos ou de caridade que você pode organizar incluem:

- Construção de abrigos para vítimas de desastres naturais
- Voluntariado em um evento ou em uma instituição da sua região
- Organização de eventos para arrecadação de fundos
- Doações de alimentos e brinquedos



Quanto mais os seus esforços estiverem alinhados com os valores da empresa, mais impactantes eles serão para o grupo.

“Sua empresa colherá os benefícios do fortalecimento da equipe e contribuirá para o bem da comunidade que a cerca.”

Vantagens de Eventos Filantrópicos ou de Caridade

Os participantes que passam mais tempo ajudando ao próximo sairão do evento com uma sensação de satisfação e a certeza de que investiram tempo em algo positivo. Os esforços do grupo podem gerar um impacto genuíno na comunidade ou nas pessoas atendidas. Além disso, esses eventos podem ser combinados com atividades de desenvolvimento de equipes para gerar benefícios ainda maiores para a empresa.

Desvantagens de Eventos Filantrópicos ou de Caridade

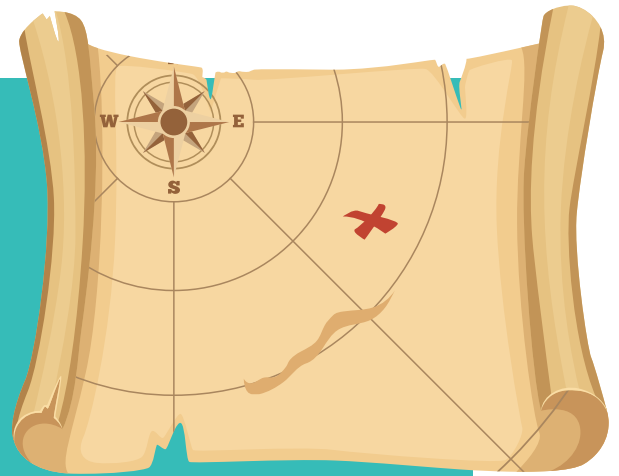
Nem sempre as causas filantrópicas ou os eventos de caridade se alinham aos objetivos da empresa, apesar de serem uma importante contribuição para a comunidade. Alguns participantes podem ter dificuldade para relacionar a atividade à realidade do ambiente profissional. Eventos desse tipo também costumam ser ações isoladas que não criam um impacto duradouro nos participantes da mesma forma que um esforço contínuo causaria. Embora a inclusão de ações filantrópicas seja uma excelente ideia, pense em formas de associar essas iniciativas com os objetivos mais abrangentes da empresa para extrair os melhores e mais duradouros resultados.

Os valores pessoais podem ser um fator decisivo para o sucesso ou fracasso de um evento filantrópico. Contribuições para obras de caridade, sejam elas em dinheiro ou como tempo de voluntariado, são escolhas pessoais. Os participantes não podem se sentir pressionados a participar desse tipo de evento, especialmente se a causa em questão não estiver alinhada a seus valores pessoais.

5. Atividades de *Teambuilding*

As atividades de *teambuilding* são um clássico em convenções e eventos corporativos. Faz sentido usar esse tipo de reunião para estimular o trabalho em equipe e estreitar relacionamentos em momentos nos quais os participantes estão fora de sua rotina de trabalho. As opções de atividades de *teambuilding* que você pode incluir em seu próximo evento corporativo são incontáveis. Não estamos falando apenas sobre exercícios para melhorar a confiança, mas sim de experiências como:

- Caça ao tesouro
- Solução de um mistério
- Missões de construção de estruturas
- Jogos de perguntas e respostas
- Oficinas de improviso
- Uma missão de espionagem em grupo



Use a criatividade! Algumas pessoas fazem cara feia quando ouvem falar sobre a participação em atividades de *teambuilding*, mas essas sessões podem ser muito divertidas se você as organizar corretamente.

Vantagens das Atividades de *Teambuilding*

Unir esforços para compartilhar uma experiência pode aproximar as pessoas de forma duradoura. Mesmo aqueles colegas que trabalham no mesmo ambiente o dia todo podem aprender mais sobre seus companheiros de trabalho se estiverem em um novo ambiente. Uma atividade para fortalecimento de equipes cria novas conexões entre as pessoas e melhora a dinâmica das equipes.

“O segredo é definir logo no início quais são os objetivos do evento. Todas as atividades devem se alinhar a esses objetivos.”

Desvantagens das Atividades de *Teambuilding*

Assim como qualquer outro elemento que você esteja considerando para um evento corporativo, as atividades de *teambuilding* devem estar alinhadas aos objetivos da empresa. Felizmente, a grande variedade de atividades facilita o alinhamento desses dois fatores. O segredo é definir logo no início quais são os objetivos do evento. Todas as atividades devem se alinhar a esses objetivos. É importante lembrar que nem todas as atividades de *teambuilding* funcionam com grupos de tamanhos diferentes. Entretanto, muitas atividades podem ser adaptadas para acomodar grupos de diversos tamanhos.

Infelizmente, muitas empresas realizam ações de desenvolvimento de equipes como se fossem ações isoladas. Os participantes vivenciam uma experiência enriquecedora e melhoram os relacionamentos com seus colegas, mas não conseguem perceber como as lições aprendidas na atividade podem ser relevantes em sua vida profissional. Reserve um tempo após cada atividade para uma explicação (*debriefing*) que relacione a atividade com a mensagem e a cultura da empresa. Assim, os participantes entenderão a relação entre os desafios enfrentados na atividade e aqueles que costumam enfrentar no trabalho. Aquele “momento A-HA!” será o termômetro para dizer se você acertou o alvo.

A Eagle's Flight pode ajudar você e sua empresa a superar esses desafios. Nós trabalharemos em conjunto com a sua equipe para personalizar uma atividade 100% compatível com os objetivos da sua empresa e com o tamanho do grupo. Nossos facilitadores altamente capacitados realizam um *debriefing* que conecta a atividade aos cenários de trabalho do mundo real e reforça a mensagem do evento.



6. Atividades em Destinos Turísticos

Um dos motivos para a realização de um evento corporativo ou convenção é tirar as pessoas da sua rotina de trabalho e criar oportunidades para elas focarem em algo diferente. Qual atividade pode ser melhor para isso do que uma excursão ou uma atividade em um ponto turístico? As ideias podem incluir:

- Ecoturismo
- Viagens de voluntariado
- Caminhadas turísticas em outra cidade
- Retiros em ambiente rural
- *Camping* (ou *glamping!*)



Atividades em atrações turísticas não precisam acontecer em locais muito distantes da empresa, mas devem ser atrações mais interessantes que um salão de hotel. Assim, você conseguirá criar uma experiência mais engajadora.

“Final, ninguém quer ficar sentado o dia inteiro assistindo a apresentações.”

Vantagens das Atividades em Atrações Turísticas

As pessoas adoram essas excursões justamente por serem experiências totalmente imersivas. Os participantes não precisam se preocupar com o que deveriam estar fazendo no escritório porque estão muito ocupados absorvendo o novo ambiente. Por não serem opções tão óbvias para encontros corporativos, os eventos em destinos turísticos são mais atraentes para os participantes. Afinal, ninguém quer ficar sentado o dia inteiro assistindo a apresentações.

Os participantes sentem que estão participando de algo especial devido ao investimento de tempo e recursos destinados pela empresa.

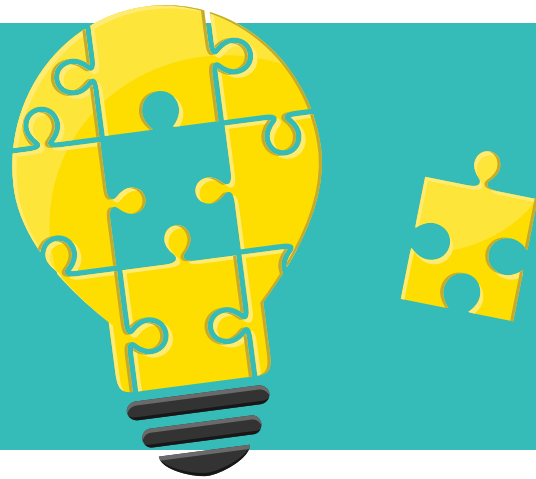
Desvantagens das Atividades em Atrações Turísticas

Todas essas vantagens podem conter uma armadilha. O novo ambiente pode apresentar muitas distrações, e isso pode tirar a atenção de alguns participantes do conteúdo e de outros aspectos importantes da experiência. Devido aos custos associados a deslocamento, hospedagem, alimentação e passeios guiados, os eventos em locais turísticos costumam custar mais caro que as convenções convencionais. Como organizador de eventos, você pode imaginar o nível de complexidade desse tipo de viagem, sem contar a responsabilidade da empresa e os possíveis problemas relacionados à segurança.

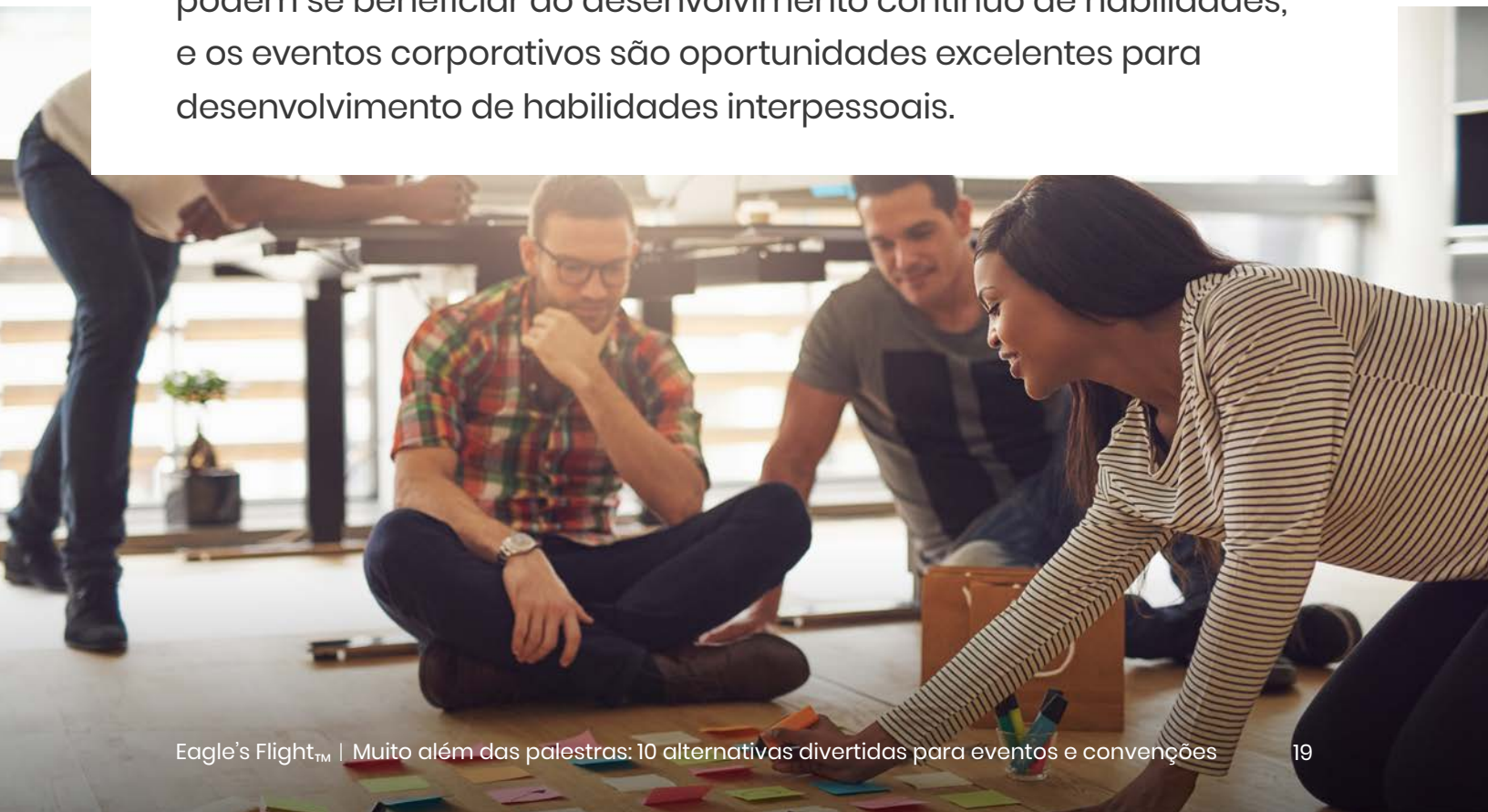
7. Treinamentos de Habilidades Interpessoais

Desenvolva as habilidades interpessoais dos participantes para obter o melhor impacto possível de seus encontros corporativos! Algumas habilidades que você pode trabalhar em um evento corporativo incluem:

- Colaboração
- Gestão do tempo
- Solução de problemas
- Produtividade
- Comunicação



Participantes de todos os níveis e em quaisquer estágios de carreira podem se beneficiar do desenvolvimento contínuo de habilidades, e os eventos corporativos são oportunidades excelentes para desenvolvimento de habilidades interpessoais.



Vantagens dos Treinamentos de Habilidades Interpessoais

Uma das principais vantagens é relacionada ao orçamento, já que você verá imediatamente o retorno sobre o investimento quando essas habilidades aprendidas em seu evento corporativo forem aplicadas no ambiente de trabalho. É impossível ter esse mesmo nível de retorno sobre investimento com uma palestra ou uma atividade culinária.

“O desenvolvimento de novas habilidades interpessoais pode ser ligado diretamente à sua estratégia de negócios.”

Muitos colaboradores estão sedentos por novas oportunidades de aprendizagem, e isso faz com que participem mais ativamente dessas sessões. O desenvolvimento de novas habilidades interpessoais pode ser ligado diretamente à sua estratégia de negócios, desde que seu evento esteja alinhado aos objetivos da empresa. Quando esse tipo de treinamento é usado em conjunto com um método de aprendizagem na prática, essas sessões podem se integrar perfeitamente à programação do evento.

✘ Desvantagens dos Treinamentos de Habilidades Interpessoais

Métodos tradicionais de treinamento, como palestras e apresentações de slides, costumam ser muito entediantes. Eventos de treinamento mal organizados nem sempre se relacionam com situações específicas no ambiente de trabalho, e isso faz com que o conteúdo não seja absorvido por todos os participantes. Além disso, se não houver uma estratégia de retenção e reforço, é muito provável que as novas habilidades aprendidas percam a força, reduzindo o impacto da iniciativa.

A Eagle's Flight cria eventos de treinamento desenvolvidos especialmente para ensinar e cultivar habilidades interpessoais. A customização completa do conteúdo do treinamento e a aplicação por facilitadores altamente capacitados garantem que os conceitos apresentados permanecerão na memória dos participantes quando eles retornarem ao ambiente de trabalho.



8. Atividades de Aprendizagem Experiencial

Com uma abordagem baseada em “aprender fazendo”, a aprendizagem experiencial se enquadra nas necessidades dos públicos mais diversos, com grupos de qualquer tamanho.

A aprendizagem experiencial é uma forma divertida de apresentar cenários de trabalho da vida real que demandam a participação ativa das pessoas, criando engajamento e envolvimento contínuos durante a atividade. A atividade tira as pessoas das cadeiras e estimula a imersão completa no tema da atividade enquanto o grupo trabalha para a conquista de um objetivo em comum. [Estimular o desenvolvimento das equipes](#) e a comunicação também resulta em índices muito mais altos de retenção do conteúdo pelos participantes.

“A aprendizagem experiencial se enquadra nas necessidades dos públicos mais diversos.”

Não é fácil esquecer as experiências que conseguem ser divertidas e engajadoras. Essas atividades ajudam a criar uma linguagem comum e a fortalecer os relacionamentos entre os participantes. A combinação de atividades de *teambuilding* com um *debriefing* personalizado ajudará você a mapear os resultados em relação aos objetivos e à mensagem da empresa.

Vantagens das Atividades de Aprendizagem Experiencial

Quando você incorpora a aprendizagem experiencial em um evento corporativo, a energia do ambiente muda para algo divertido, sem o peso de uma sala de treinamentos. Você consegue criar um ambiente imersivo que envolve completamente os participantes, independentemente de seu nível na empresa.

Por exemplo: na atividade [Ouro dos Reis do Deserto](#), as equipes participam de uma busca por um tesouro, mas têm de cruzar um terreno vasto e perigoso para o encontrar. Os participantes não ficarão de olho no celular se estiverem ocupados demais em sua jornada pelo deserto. Cada minuto é fundamental! Cada decisão é importante... e o tempo é curto! Os participantes estreitam relacionamentos enquanto compartilham uma experiência intensa e aprendem como ser mais produtivos.

Um dos maiores benefícios da aprendizagem experiencial é sua capacidade de criar mudanças duradouras de comportamentos. Mudar a forma como as pessoas realizam suas tarefas ou seguem processos não é fácil, mas uma nova abordagem pode ter um impacto positivo e ajudar as pessoas a vencer os desafios do ambiente de trabalho, facilitando as mudanças duradouras.

Desvantagens das Atividades de Aprendizagem Experiencial

Olhando de longe, a aprendizagem experiencial pode parecer um gasto excessivo para seus eventos. Entretanto, o retorno sobre investimento compensa demais. A maioria dos treinamentos não conseguiria oferecer os resultados de mudanças comportamentais gerados pela aprendizagem experiencial. É muito difícil competir com os resultados de uma atividade que gera empolgação imediata nos participantes e resulta em mudança duradoura de comportamentos.

Um possível desafio associado à aprendizagem experiencial, assim como em qualquer outra iniciativa de treinamento, é não a utilizar como uma ação isolada. Os impactos da experiência podem enfraquecer com o passar do tempo se não houver uma estratégia de retenção na sequência. A boa notícia é que as estratégias de retenção ajudam a obter um retorno ainda maior sobre o investimento!

Algumas pessoas ficam tímidas com a aprendizagem experiencial por ser uma ideia muito “fora da caixa”. Assim, poderia ser um risco experimentar essa programação para uma convenção ou um evento corporativo, mas devemos considerar que mais da metade das empresas da lista Fortune 500 já usaram a aprendizagem experiencial da Eagle’s Flight. Essas grandes corporações certamente entenderam o valor da abordagem!

Quer saber mais sobre a aprendizagem experiencial?
Nós literalmente escrevemos [o livro](#) sobre o assunto!

9. Prática de Esportes

A prática de esportes é um componente muito popular em eventos corporativos devido à possibilidade de melhorar o relacionamento entre as equipes. Algumas opções a se considerar incluem:

- Campeonatos de futebol
- *Paintball*
- Escaladas leves
- Boliche
- Corridas de revezamento
- Esportes de praia
- Equitação

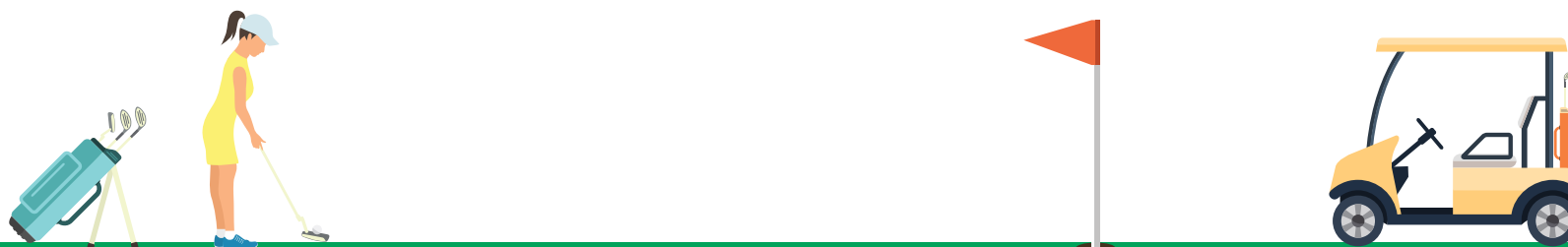


“A prática de esportes é um componente muito popular em eventos corporativos.”

Esses eventos, que podem ocorrer em ambientes abertos ou fechados, podem ser realizados nos arredores da empresa ou em excursões. O objetivo é manter as pessoas em movimento!

✓ **Vantagens da Prática de Esportes**

Atividades que tirem as pessoas do ambiente de trabalho e dos salões de eventos permitem que as pessoas criem conexões mais significativas entre si. Pode ser, também, uma oportunidade para os participantes interagirem com pessoas com as quais não costumam trabalhar diariamente. Uma competição saudável estimula o fortalecimento de relacionamentos e melhora o trabalho em equipe. Esse espírito de trabalho em equipe e os novos laços entre as pessoas podem continuar no ambiente de trabalho.



✗ **Desvantagens da Prática de Esportes**

Embora as atividades externas para prática de esportes possam ser divertidas, elas não trazem necessariamente muito valor nos quesitos habilidades e competências. Pode ser desafiador combinar pessoas com níveis diversos de habilidades. É importante lembrar que nem todo mundo se diverte com a prática de esportes, e algumas pessoas podem se sentir intimidadas ou frustradas. As condições climáticas podem ser um empecilho para esse tipo de evento, especialmente se você estiver planejando uma excursão.

10. Apresentações Artísticas

Uma apresentação de algum tipo de entretenimento no meio do dia ou no encerramento de uma convenção é uma forma excelente de recompensar os participantes e aumentar sua empolgação com o evento como um todo. Os diversos tipos de apresentações que você pode oferecer incluem:

- Comediantes
- Música
- Dança
- Atrações circenses
- Jantar com teatro



Uma distração ao fim de um longo dia de convenção pode trazer uma nova motivação. Você poderá encerrar o evento com chave de ouro se a apresentação estiver agendada para o final.

Vantagens das Apresentações Artísticas

Uma apresentação artística pode ser uma experiência divertida e revigorante para as equipes. Para eventos de voluntariado, esse tipo de entretenimento é uma excelente forma de atrair os participantes e manter seu envolvimento durante todo o dia.

Desvantagens das Apresentações Artísticas

O entretenimento em eventos corporativos pode ser um excelente bônus, mas não chega a ser um diferencial em relação aos objetivos da empresa. Uma balada para os colaboradores é muito divertida, mas não vai ajudar na performance da empresa. Dependendo da sua escolha, o custo pode ser relativamente alto, o que deve ser um fator a se considerar com relação ao retorno sobre investimento.

“Uma apresentação artística pode ser uma experiência divertida e revigorante para as equipes.”

O que você deve considerar ao escolher a programação de seu evento



Organizar um evento corporativo ou uma convenção dá muito trabalho e demanda um comprometimento extra do tempo de organizadores e participantes. [Planeje seu evento com sabedoria](#) para obter o melhor retorno possível sobre esse investimento mútuo.

Objetivos da Empresa e do Evento

É fundamental alinhar os objetivos do evento aos objetivos da empresa. O primeiro passo é compreender quais são os objetivos estratégicos da empresa e identificar quais deles podem ser alavancados pelo evento. Esse será o momento de definição dos objetivos do evento, os quais devem estar claros para organizadores, palestrantes e participantes.

Orçamento e Retorno Sobre Investimento

Determine o orçamento geral do evento, o qual deve incluir itens como:

- Locação do espaço
- Recursos audiovisuais
- Alimentação e bebidas
- Transporte
- Acomodações
- Comunicação
- Criação de peças de comunicação
- Palestrantes
- Atividades externas
- Equipe de apoio
- Segurança



Quando estiver planejando o orçamento para o programa de treinamento, avalie todos os gastos relacionados para determinar quais investimentos trarão o retorno mais duradouro. Isso ajudará você e sua equipe a decidir quais dos investimentos de grande porte realmente valem a pena.

Local do Evento

A localização do evento e o espaço no qual os participantes permanecerão a maior parte do dia são considerações importantes. Ninguém quer passar o dia inteiro em um ambiente que não tenha opções de lazer para os intervalos entre as sessões. Um local agradável e bem iluminado deixará os participantes mais animados durante todo o dia.

É claro que sempre devemos considerar os custos e a complexidade da logística. Procure locais de fácil acesso. Você não pode controlar o clima, mas pode controlar qual é o local do evento. Evite locais com maior probabilidade de mau tempo nas datas escolhidas para o evento. Isso evitará a dor de cabeça de ter de reagendar seu evento. Um evento ao ar livre na “terra da garoa” provavelmente não será muito popular.



Agenda

A combinação entre palestras, treinamentos, atividades e apresentações artísticas é fundamental para um evento corporativo de sucesso. Avalie cada elemento para entender se ele será capaz de dar suporte aos objetivos do evento. Decida sua agenda de acordo com o equilíbrio entre orçamento e objetivos. Escolha as sessões que trarão [o melhor retorno sobre o investimento](#).

**Precisa de ajuda
para montar a sua
programação?
Baixe nosso Guia:
Como escolher
uma programação
encantadora
para seu evento >**



Por que as atividades da Eagle's Flight para eventos corporativos são a alternativa perfeita



Ter um time de especialistas ao seu lado para desenvolver e entregar seu programa de Convenção é a melhor forma de economizar um tempo precioso e garantir que os participantes passarão por uma experiência memorável.

“A ajuda especializada da Eagle's Flight garante o envolvimento ativo dos participantes durante toda a sessão.”

Por que você deve [escolher a Eagle's Flight](#) como parceira para seu evento corporativo? Nós garantimos que seu evento terá as seguintes características:



Interativo

A ajuda especializada da Eagle's Flight garante o envolvimento ativo dos participantes durante toda a sessão. Até mesmo os participantes mais relutantes descobrem que é impossível resistir à vontade de participar de um evento da Eagle's Flight. Pode confiar. Nós já vimos profissionais que estavam completamente desanimados se transformarem em desbravadores em safáris na floresta e expedições no ártico!



Divertido

Seus participantes poderão [se DIVERTIR durante a atividade](#) — você verá as pessoas sorrindo e interagindo com os colegas. Pense no público do último evento corporativo que você visitou. As pessoas estavam sorrindo? Agora imagine um salão repleto de pessoas empolgadas com a convenção que você preparou para elas! A Eagle's Flight pode ajudar você a fazer isso acontecer.



Relevante

[Os programas da Eagle's Flight para eventos](#) são relevantes para as necessidades específicas da sua empresa e para o [tema geral do evento](#). Você se lembra do que falamos sobre alinhar os objetivos da empresa, os objetivos do evento e a programação desse evento? Essa deve ser sua prioridade número um.

“Nós trabalharemos juntamente com a sua empresa para aprender qual é a linguagem das equipes.”



Personalizável

Todos os programas são 100% customizáveis com base nas necessidades e nas exigências específicas de nossos clientes. Nós trabalharemos juntamente com a sua empresa para aprender qual é a linguagem das equipes, entender as dinâmicas de trabalho e conhecer os desafios que vocês desejam vencer.



Eficaz para desenvolver competências e aprimorar habilidades necessárias para o negócio

Seus participantes não experimentarão apenas um tempo divertido com as nossas atividades. Eles colherão os benefícios de programas criados para desenvolver as competências que você escolher. Seja para desenvolver as habilidades de colaboração dos participantes ou as competências para planejamento e definição de metas, a Eagle's Flight conta com programas de treinamento capazes de garantir que cada pessoa sairá mais capacitada para entender e aplicar essas habilidades específicas.

Veja quais programas da Eagle's Flight estão mais alinhados com seus objetivos de desenvolvimento. Nossa lista completa de programas pode ser incorporada em qualquer evento! >





Memorável

Ao contrário do que acontece com as palestras – das quais os participantes se esquecem assim que o palestrante sai do palco –, os programas da Eagle's Flight para convenções foram criados para causar impressões duradouras. Os participantes de seu evento falarão sobre as atividades durante os próximos meses e carregarão essa experiência para o ambiente de trabalho, mantendo a mensagem vívida na memória.



Diferente

As pessoas chegam aos eventos esperando assistir a uma palestra, certo? A Eagle's Flight traz diversão e relevância a eventos e convenções, transformando essas ocasiões em experiências memoráveis.

“Os programas de treinamento da Eagle's Flight para eventos corporativos foram criados para causar impressões duradouras.”



Aproveite nossas décadas de
experiência com atividades
para convenções e eventos
para fazer de seu evento uma
ocasião inesquecível!

ENTRE EM CONTATO
AINDA HOJE



www.eaglesflight.com